

15 Noiembrie 2006

Press Release

Pasagerii Carpatair pe rutele de Italia, spun ADIO biletelor pe hartie!

Timisoara, 15 Noiembrie 2006 - Primele doua saptamani ale lunii noiembrie au adus un nou succes companiei Carpatair: eliberarea primelor bilete electronice pe toate cele 8 destinatii ale sale din Italia: Torino, Milano, Bologna, Florenta, Ancona, Roma, Venetia, Verona.

In data de 25 octombrie, Carpatair devenea prima companie aeriana romaneasca care a reusit implementarea E-Ticketingului prin emiterea primelor bilete electronice pe rutele Timisoara-Paris, Timisoara-Chisinau, Timisoara-Lviv, dar si pe rutele interne: Iasi, Suceava, Bucuresti, Constanta. Dupa acest moment, Carpatair a trecut la implementarea programului si pe celelalte rute, etapa "Italia" incheindu-se cu succes in data de 15 noiembrie. De la aceasta data, toate biletele ce vor fi emise catre pasagerii care calatoresc din Italia spre oricare din destinatiile operate din Carpatair in Romania, Moldova sau Ucraina, vor fi electronice. Astfel, pasagerii Carpatair pot spune "Adio!" biletelor pe hartie.

Carpatair estimeaza eliberarea de astfel de bilete electronice si pentru celelalte 4 destinatii ale sale din Germania (Stuttgart, Munchen, Dusseldorf, Frankfurt am Main), incepand cu prima perioada a lui decembrie 2006. In acest fel, Carpatair reuseste sa se conformeze in proportie de 100% celui mai important proiect al IATA, "Simplifying the Business", care urmareste excluderea din circuit pana la data de 31 decembrie 2007 a tuturor documentelor de hartie utilizate in industria transportului aerian de pasageri si marfa.

Care sunt avantajele E-Ticketingului pentru pasageri, agentii si companii aeriene?

Pentru pasageri, emiterea biletelor electronice reduce considerabil timpul de pregatire a calatoriei si ii sporeste comoditatea. Un singur bilet electronic poate fi folosit de pasager intr-o calatorie in jurul lumii, simplu si fara stres, ii permite schimbarea unei rezervari chiar si intre mai multe linii aeriene, dar, cel mai important, ii ofera un factor de stres in minus prin eliminarea neplacutelor situatii generate de pierderea sau de deteriorarea biletului de calatorie.

Un bilet electronic nu necesita printarea lui de catre pasager pentru a fi aratat la check-in in aeroport. Inregistrarea pentru calatorie se poate face de acum doar pe baza de pasaport sau carte de identitate. Datele privind itinerariul, numarul cursei, tariful si clasa de calatorie sunt informatii care raman stocate in baza de date a operatorului aerian. Agentiilor de turism si de vanzari bilete de avion, E-Ticketingul permite operarea in "timp real" a eventualelor modificari in itinerariul pasagerului, dar si eliminarea costurilor implicate de emiterea biletelor pe hartie etc.

In ceea ce priveste companiile aeriene, IATA estimeaza o economie de aproximativ 300 milioane de dolari aferente celor peste 300 milioane de bilete de hartie utilizate anual. Aceasta economie va deriva din eliminarea costurilor cu tiparirea, distribuirea, depozitarea si inregistrarea manuala a informatiei de pe bilete. Totodata, fraudele vor fi eliminate.

Compania aeriana Carpatair devenea in anul 2005 prima companie aeriana romaneasca auditata cu succes de IOSA (Auditul IATA privind Siguranta Operatională), fapt care i-a permis aderarea si recunoasterea ulterioara a calitatii de membru cu drepturi depline IATA (Asociatia Internatională a Transportatorilor Aerieni). In 2005, Carpatair a achizitionat si a inceput cu succes implementarea a patru solutii informatice dezvoltate de liderul mondial in domeniul IT si Comunicatii Aeronautice – SITA (Société Internationale de Télécommunications Aéronautiques). Una din cele patru aplicatii cumparate de la SITA a fost E-Ticketingul.

Carpatair Marketing Department