

17 Mai 2006

Press Release

O alta destinatie profitabila pentru Carpatair – Frankfurt am Main

Timisoara, 17 Mai 2006 - În ultimii ani, companiile aeriene au recurs pe plan mondial la măsuri pentru eficientizarea activității lor și, la monitorizarea foarte atentă a mediului local și a necesităților acestuia, dar și a mediului concurențial, a raporturilor de forțe creat între companii operând pe segmente identice sau diferite pe piață.

Urmare a unui studiu amănunțit asupra premizelor existente, compania aeriana Carpatair a decis să acopere un nou segment de pe piața GERMANIA și anume Frankfurt am Main. Frankfurt-ul este o destinație cu tradiție pentru timișoreni, care a fost operată în trecut de alți operatori, cu diferit grad de succes. Pentru Carpatair, zborurile directe Timisoara-Frankfurt am Main-Timisoara au debutat în data de 8 mai 2006. « Astfel a fost restabilită o legătură extrem de importantă atât pentru mediul de afaceri german din zona de vest a României, cât și pentru comunitatea românească din zona centrala a Germaniei », a mai declarat domnul Nicolae Petrov, Presedinte & CEO al companiei aeriene cu sediul la Timișoara. Această nouă destinație operată de Carpatair spre Germania se adaugă celorlalte 3 destinații deja consactate: Stuttgart, Dusseldorf, Munchen.

Zborurile către Frankfurt am Main sunt operate în fiecare după amiază de luni, miercuri și vineri, în timp ce Stuttgart, Munchen și Dusseldorf se realizează zilnic, prin HUB-ul Carpatair de pe aeroportul din Timișoara. Deschiderea operării pe Frankfurt am Main a fost o decizie strategică din partea operatorului român, în condițiile în care acest aeroport este al doilea în Europa ca trafic de pasageri după Londra Heathrow. Astfel, pe lângă posibilitatea de a călători point-to-point Timișoara-Frankfurt, pasagerilor li se oferă și numeroase alte posibilități de conexiune la zborurile altor companii aeriene către Europa și întreaga lume.

Cele 3 zboruri săptămânale Carpatair spre Frankfurt se adaugă celor 24 zboruri săptămânale din Timișoara către destinații din Germania – 12 spre Munchen, 6 spre Stuttgart și 6 spre Dusseldorf. Aceasta diversitate de destinații și frecvențe de zbor oferă pasagerilor Carpatair o flexibilitate maximă de deplasare și optimizare a timpului. Politica de vânzări Carpatair bazată pe tarife OW (un drum) care nu obligă pasagerul să stea un anumit număr min/max de zile la destinație împreună cu serviciul complet de la bord plasează “produsul” oferit de Carpatair pe piața România-Germania în rândul serviciilor “premium”.

Indiferent de destinație sau de punctul de plecare, rezervările și plata biletelor se pot realiza prin ampla rețea de distribuție construită de compania Carpatair în cei șapte ani de activitate: peste 20 000 de agenții de turism acreditate de Asociația Internațională a Transportului Aerian (IATA) în România, Italia, Germania, Ungaria, Franta , Republica Moldova, Ucraina si Marea Britanie.

Mergând pe principiul „timpul clientului este și timpul meu”, compania a dezvoltat un serviciu special de procurare a biletelor de avion - “Sună și Zbori” (Call&Fly), care imbină în mod eficient rezervarea rapidă a zborului cu modalitatea accesibilă de plată.

Carpatair Marketing Department